

ATELIER DE FORMATION A LA COMMUNICATION

REFERENCES

[Communication]

- Benedick M., *Communiquer sans budget*, Eyrolles, 2013.
- Libaert T., *Le plan de communication : définir et organiser votre stratégie de communication*, Dunod, 2013.
- Libaert T., Westphalen M.-H., *Communicator : le guide de la communication d'entreprise*, Dunod, 6 ed.
- Winkin Y. (dir.), *La nouvelle communication*, Le Seuil, 2000.
- www.mercator-publicitor.fr: Ressources pédagogiques et expertise professionnelle sur la publicité, le marketing et la communication multicanale (dernière consultation septembre 2020).

[Communication environnementale]

- Berlan (A.), Carbou (G.) et Teulière (L.) dir., *Greenwashing. Manuel pour dépolluer le débat public*. Seuil, 2022.
- PNUE, Futerra, *Communiquer sur le développement durable : comment produire des campagnes publiques efficaces*, 2005 ([en ligne](#))
- Renaudie, V. de la, Ronsmans, M. (dir.), *Communication et développement durable : pour des pratiques plus responsables*, Liège, Edipro, 2014.
- Revue Projet n°375, *Dossier Ecologie : mobiliser les indécis*, avril-mai 2020
- Terra 21, ADEME, Etude « Salariés et Développement durable : quels freins ? quels leviers ? », 2010.
[En ligne] [http://www.terra21.fr/IMG/pdf/2010 - Terra 21 - Etude salarie et DD - Dossier_synthese_BD.pdf](http://www.terra21.fr/IMG/pdf/2010_-_Terra_21_-_Etude_salarie_et_DD_-_Dossier_synthese_BD.pdf) (dernière consultation septembre 2020)
- <http://antigreenwashing.ademe.fr> et <https://communication-responsable.ademe.fr>
- <http://osocio.org/>: the best in non-profit advertising and marketing for social causes
- www.climateaccess.org/ (Sharing what works) : The network for those engaging the public in the transformation to low-carbon, resilient communities
- [Communication et transition écologique](#), le blog de Mathieu Jahnich
- <https://chartejournalismeecologie.fr/>

[Communication et changement de comportement]

- ADEME, *Changer les comportements, faire évoluer les pratiques sociales vers plus de durabilité*, sept. 2016,
[En ligne] <https://librairie.ademe.fr/cadic/2298/changer-les-comportements.pdf?modal=false>
- ALEC Grenoble (Agence locale pour l'énergie et le climat), « Accompagner le changement – de la théorie à la pratique », In : *Les dossiers de l'ALEC n°9*, décembre 2011.
[En ligne] <http://www.alec-grenoble.org/4508-accompagner-le-changement-de-la-theorie-a-la-pratique.htm>
(dernière consultation septembre 2020).
- *La communication engageante et le changement en actes*. Intervention du Prof. Françoise Bernard, TEDx Toulon. (<https://youtu.be/mwKKC9W8qWM>)
- *La communication engageante : théorie et application*. Ressources pédagogiques de l'Université ouverte des humanités (en ligne sur <http://www.uoh.fr>)
- Millénaire 3 - Centre de ressources prospectives du Grand Lyon, *Ecologie : de la sensibilisation aux changements de comportement*, 2009 (en ligne sur <http://www.millenaire3.com>)
- « *Sous la théorie... la plage* », documentaire Canal U, les amphis de France 5. Campagne de communication sur l'écocitoyenneté, utilisant les principes de la communication engageante (en ligne sur <https://www.canal-u.tv>)
- Jahnich M. (2013), « Comment communiquer la transition et mobiliser les citoyens vers une société post-carbone ? », Communication au 1^{er} Congrès interdisciplinaire du développement durable, Namur février 2013.
[En ligne] <http://www.sircome.fr/Comment-communiquer-la-transition> (consulté en octobre 2014)
- Pruneau D., Demers M. & Khattabi A. (2008) « Éduquer et communiquer en matière de changements climatiques : défis et possibilités », in : *Vertigo* - La revue électronique en sciences de l'environnement, Volume 8 Numéro 2 | octobre 2008,
[En ligne] <http://vertigo.revues.org/4995> ; (dernière consultation février 2018).

