

Virginie de la Renaudie  
COMMUNICATION NON MARCHANDE



# BIEN COMMUNIQUER POUR MIEUX MOBILISER

[www.virginiedelarenaudie.com](http://www.virginiedelarenaudie.com)



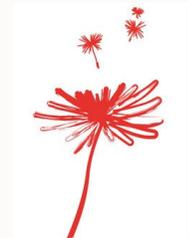
**Dites-moi**



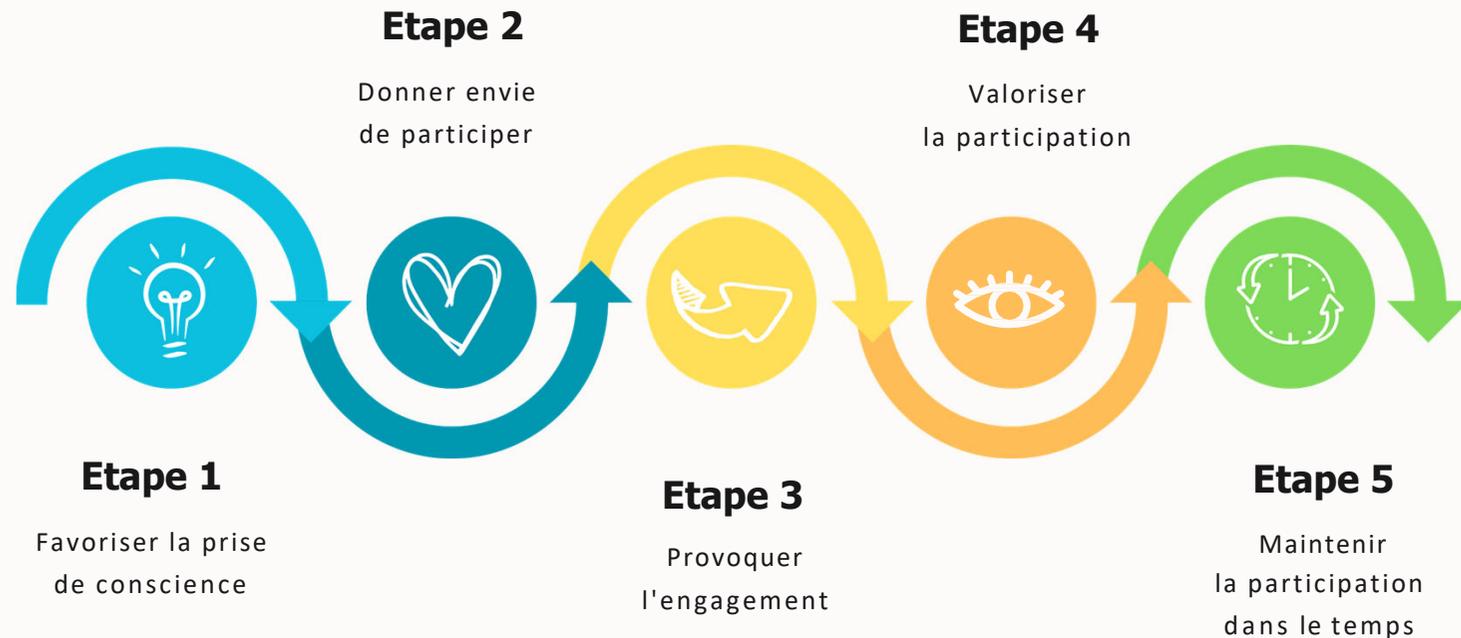
# Le cauchemar...



# COMMENT BIEN COMMUNIQUER POUR MIEUX MOBILISER ?



**Participer = changer de comportement**



# Etape 1

## Favoriser la prise de conscience

- Loi de proximité
- Impacts sur les modes de vie
- Lutte contre la désinformation
- Pédagogie et inclusivité

**Co-construire  
le diagnostic**

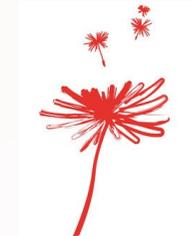


## Etape 2

# Donner envie de participer

- Contre l'effet TLM
- Qui doit participer ?
- Devoir civique : mais encore ?
- Entendre l'intérêt individuel

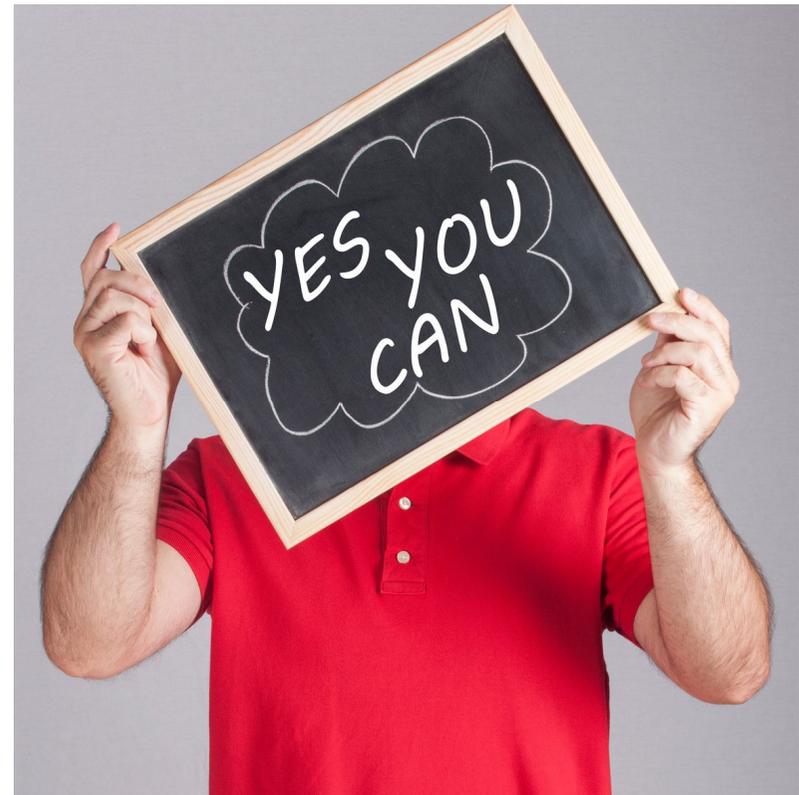
**Cibler !**





Donner envie de  
participer...

à celles et ceux  
qui n'osent pas





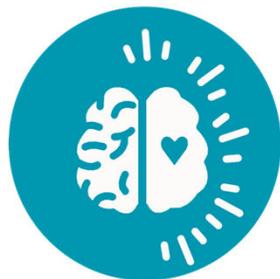
# UNE QUESTION DE CONFIANCE



**Identification**



**Groupes et  
réseaux**



**Empathie**

en soi

en le processus



**Expliquer les  
décisions**



**Objectifs et  
règles**



**Transparence**

## Des exemples concrets, des récits inspirants

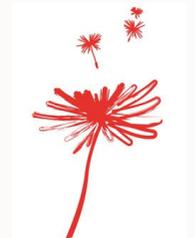
- Pour les particuliers
- Pour les acteurs professionnels
- Pour les partenaires

**Faire la preuve**



## Etape 3

# Provoquer l'engagement



- **Varié les formats**

Journées d'actions citoyennes, budget participatif, incubateur civique, ateliers participatifs, balades diagnostics...

- **Intégrer des actes préparatoires**

Remplir un formulaire, répondre à une enquête, signer une charte, annoncer sa participation dans une réunion, accepter de faire un test...

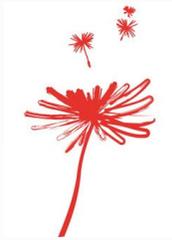
- 
- > **Contexte de liberté**
  - > **Motivations internes**
  - > **Norme sociale**



**Engager = faire faire**

## Etape 4

# Valoriser la participation



- Assurer la visibilité sociale
- Valoriser les personnes et l'effort collectif
- Partager les résultats obtenus, expliquer les décisions



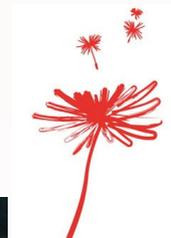
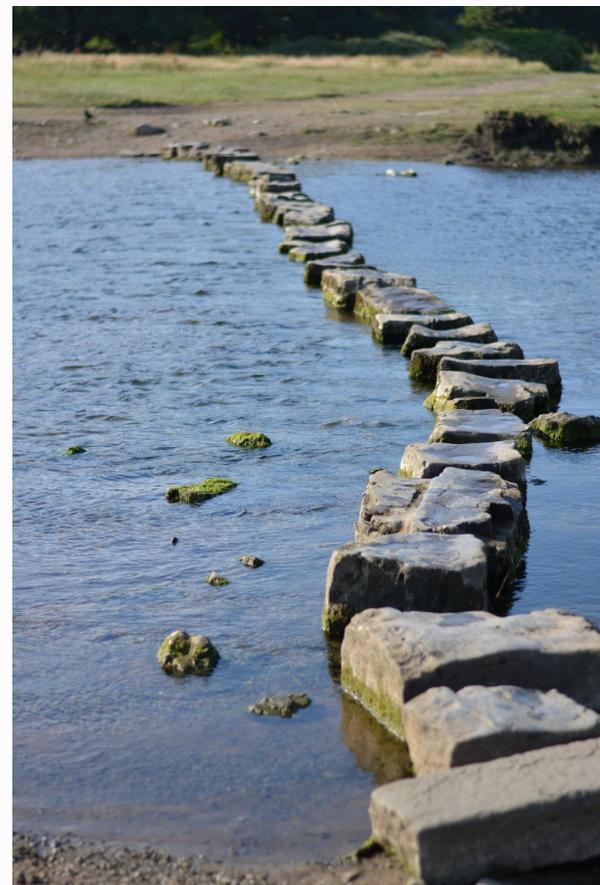
**Ce n'est pas normal, c'est génial !**

## Etape 5

# Maintenir la participation dans le temps

- S'assurer d'un suivi des décisions, mise en oeuvre...
- Proposer un renforcement positif collectif
- Susciter des témoignages et des partages d'expérience (ambassadeurs / ambassadrices)

**A voir comme un processus**



# Toujours les impératifs de communication



- Ecouter
- Anticiper
- Soigner la forme
- Penser dispositif et cohérence
- Répéter... sans lasser



**La communication n'est pas la recette magique !**

# A VOUS DE JOUER !



Virginie de la Renaudie

COMMUNICATION NON MARCHANDE



 +32 495 45 28 18

 [contact@virginiedelarenaudie.be](mailto:contact@virginiedelarenaudie.be)

 [www.virginiedelarenaudie.be](http://www.virginiedelarenaudie.be)